

FORUM CULTURE PRESSE

— Le rendez-vous des marchands —



Des rencontres de proximité
entre professionnels



Le Forum Culture Presse : des rendez-vous individuels et personnalisés entre professionnels !

Le principe : pendant une journée (le dimanche) des experts de la presse, de la diversification et des services viennent à la rencontre des marchands de presse pour répondre à leurs préoccupations professionnelles et proposer leurs solutions de développement commercial !

Qui participe ? Tous les marchands de la zone concernée, soit près de 1 500 points de vente, sont invités au Forum Culture Presse.

Comment ? Chaque exposant ouvre au moins une table de rencontres pour proposer aux commerçants des rendez-vous pris à l'avance et personnalisés. Un espace de convivialité complètera le dispositif par des entretiens spontanés tout au long de la journée.

L'objectif : l'efficacité commerciale ! Les rendez-vous se succèdent pour un maximum de contacts utiles en présentiel le jour de l'événement.

Une rencontre privilégiée et un contact direct en proximité avec le réseau de vente des marchands de presse

Les marchands de presse constituent l'un des tout premiers réseaux de commerces de proximité : chaque jour, ils réalisent près de dix millions d'actes de vente (tickets caisse) dans leurs magasins, au contact de presque vingt millions de Français. En garantissant à chacun l'accès à la presse et aux autres biens culturels (librairie...), ils sont des acteurs incontournables de la vie économique et sociale, et de l'animation de leurs territoires. Les marchands de presse développent également avec succès de multiples activités de diversification : tabac, vapotage, jeux, téléphonie, papeterie, accessoires, services dématérialisés, produits régionaux...

Faites connaître votre société, vos produits et vos services grâce à des rendez-vous qualifiés et ciblés !

Pour les éditeurs, le Forum Culture Presse est l'événement idéal pour faire connaître en proximité votre offre éditoriale et nouer un dialogue commercial avec les marchands de presse.

Pour les acteurs de la diversification, le Forum Culture Presse vous permet de faire connaître vos produits et services auprès de l'un des réseaux de vente les plus performants du pays !

Un dispositif complet pour garantir la réussite de ces rencontres professionnelles

Une procédure d'inscription intégralement gérée par nos soins en amont, qui vous permet de piloter et de préparer à l'avance vos rendez-vous professionnels :

- Accès au site Internet de l'événement avec un espace dédié à votre société (avec logo) pour le suivi et la gestion des contacts.
- Campagnes d'e-mailings ciblés vers le bassin de marchands de presse concernés, préalablement identifiés, renvoyant vers le site dédié aux inscriptions.
- Jusqu'à 20 rendez-vous d'une durée de 20 minutes organisés pour chaque table de rencontre.

Des services et des moments de convivialité sont prévus pour faire de cette journée un moment utile et inoubliable pour chacun :

- Plan de transport local permettant aux marchands de se rendre sur le lieu de l'événement.
- Service de restauration offert pour le déjeuner ; stand de rafraîchissements disponible en continu ; espaces de convivialité pour des échanges informels.
- Tombola en fin de journée pour permettre aux marchands de remporter les lots offerts par les entreprises participantes.
- Allocution et apéritif de clôture.

Organisation de la journée

9h30
installation des participants

10h30
ouverture au public

17h30
clôture des rendez-vous

18h
tombola, allocution
et apéritif convivial

19h
clôture du Forum
Culture Presse



OFFRE COMMERCIALE

Forfait :	Classique	Club des Partenaires
	1 600 € HT	3 900 € HT
Votre présence au Forum Culture Presse comprend :		
Gestion et suivi des inscriptions et contacts (site dédié, planning de rv...)	✓	✓
1 table + 2 chaises côté entreprise + 2 chaises côté marchand	✓	✓
Connexion wifi	✓	✓
Signalétique	✓	✓
Possibilité de placer un kakemono à l'entrée de la salle	✓	✓
Accès au déjeuner et à l'apéritif de clôture	✓	✓
Accès aux espaces de convivialité	✓	✓
Association à la tombola (citation)	✓	✓
Prise de photo de votre table (avec cession des droits pour publication dans les réseaux sociaux)	✓	✓
Vos avantages Club des Partenaires :		
2 tables		✓
Logo et mention comme Partenaire de l'événement sur les différents supports en amont et pendant l'événement : - courrier postal et mailings d'invitation - site dédié aux inscriptions - affichage dans l'espace de convivialité - page de promotion du Club des Partenaires dans le magazine La Tribune du Réseau Presse et dans la newsletter La Quotidienne		✓ ✓ ✓ ✓
Envoi d'un mailing d'invitation du Club des Partenaires aux marchands, avec lien de redirection vers le site d'inscription		✓
Envoi d'un mailing de remerciement du Club des Partenaires aux marchands, avec lien de redirection vers les sites des partenaires		✓
Présence dans le compte rendu de l'événement publié dans le magazine La Tribune du Réseau Presse et dans la newsletter La Quotidienne		✓
Pour plus de visibilité :		
Possibilité de laisser des flyers à l'entrée de la salle	200 € HT	✓
Distribution d'un sac à l'entrée, fabrication et livraison par vos soins (exclusivité)	2 000 € HT	2 000 € HT
Cordon porte badge, fabrication et livraison par vos soins (exclusivité)	1 000 € HT	1 000 € HT

Contact et renseignements :

Arnaud Beuvin – 01 42 01 00 45 – abeuvin@unionpresse.fr